



RÜCKFRAGEN:

Mag. Florian Ringler
Produktmanager / PR

CIBA VISION GmbH
Modecenterstr. 14
1030 Wien
Tel: +43 / (0)1 / 798 92 94-23
Fax: +43 / (0)1 / 798 92 98
florian.ringler@cibavision.com
www.cibavision.at



Werbekampagne für DAILIES® ab Mitte Mai

CIBA VISION investiert weiter in die Gewinnung von Neuträgern. Mit einer neuen Werbeidee und massenmedialer Unterstützung soll für Fehlsichtige der Einstieg zu Ein-Tages-Kontaktlinsen attraktiv gemacht werden. Für nähere Informationen stehen wir Ihnen am ÖOG-Stand von CIBA VISION gerne zur Verfügung.

**Neu für Kontaktlinsenträger: Alle Informationen zur DAILIES® Produktfamilie auf
→ www.dailiestesten.at**

Deutlicher Entwicklungssprung beim Tragekomfort von Ein-Tages-Kontaktlinsen

Eine klinische Untersuchungsreihe* bestätigt jetzt die ersten Rückmeldungen aus der Praxis: Das neuartige Benetzungssystem der DAILIES® AquaComfort Plus™ sorgt für echten Premium-Tragekomfort.

Maximale Hygiene und klinische Vorteile haben Ein-Tages-Kontaktlinsen bei Konsumenten und Kontaktlinsenspezialisten gleichermaßen beliebt gemacht.

Weitere Argumente für diese Produkte, besonders aus der Sicht des Augenarztes, sind auch die nachweisbar höhere Compliance, besserer Komfort, und eine allgemein geringere Komplikationsrate, gegenüber sonstigen Tragemodalitäten. Gerade jetzt im Frühjahr punkten Ein-Tages-Kontaktlinsen im Vergleich zu anderen Kontaktlinsentypen bei Verwendung durch Personen, die an allergiebedingten Beschwerden wie Heuschnupfen leiden.

Nach wie vor gibt es aber Verbesserungspotenzial hinsichtlich des Konsumentenwunsches „Tragekomfort“ und da vor allem in Bezug auf Symptome der Trockenheit. Produkte, die in den letzten drei Jahren aus dieser

Intention heraus auf den Markt gekommen sind, sind beispielsweise Focus DAILIES® All Day Comfort von CIBA VISION oder 1-Day Acuvue Moist von Johnson & Johnson Vision Care.

CIBA VISION als Marktführer hat die Bestrebung, den Konsumenten durch kontinuierliche Innovationen stets neue Produkte mit noch mehr Tragekomfort anbieten zu können. Mit der neuen DAILIES® AquaComfort Plus™ setzt CIBA VISION bei Ein-Tages-Kontaktlinsen neue Maßstäbe in Bezug auf den Tragekomfort: Die erste und einzige Kontaktlinse mit einem 3-Phasen-Feuchtigkeitskomplex.

Dieses neuartige Benetzungssystem sorgt bei DAILIES® AquaComfort Plus™ für echten Premium-Tragekomfort, vom ersten Einsetzen bis zum Ende des Tages.

Eine klinische Studie mit 276 Testpersonen in Deutsch-

land und in den USA untersuchte nun anhand subjektiver und objektiver Daten die Leistung der neuen DAILIES® AquaComfort Plus™ im Vergleich zu Österreichs meistverkaufter Ein-Tages-Kontaktlinse, Focus DAILIES® All Day Comfort.

Dabei wurde DAILIES® AquaComfort Plus™ signifikant besser bewertet in den Kriterien „Spontankomfort“, „Komfort am Ende des Tages“, „Gesamtkomfort“, „Trockenheit am Ende des Tages“, „Befeuchtungseigenschaften während des Tages“, sowie „Einfachheit des Einsetzens“.

Bei Probanden, die eine Präferenz für eines der beiden getesteten Produkte angaben, bevorzugten beinahe 80% die DAILIES® AquaComfort Plus™.

DAILIES® AquaComfort Plus™ sind erhältlich in 30er-Packungen, sowie in 90er-Packungen.

Der Lieferbereich erstreckt sich bereits ab der Markteinführung von +6,00 dpt. bis -10,00 dpt. Die Basiskurve hat einen Radius von 8,7 mm, der Durchmesser der Linse beträgt 14 mm. Damit ist keine Neuanpassung für bestehende Träger von Focus DAILIES® erforderlich! ■



* Quelle: Dr. Timothy Giles, in: Optician, 14.12.07