

OPTIK AUSTRIA – der zweite Anlauf

In zweiter Auflage gab es die Optik Austria – eine Kombination von Fachmesse und Kongress – in Wels. Die Veranstalter sprechen von 64 Ausstellern und 480 Fachbesuchern. Brancheninsider orten einen positiven Trend.

So meint **Erwin Stella**, MBA (WKO): „Für uns war die Messe ein Erfolg. An kleinen 'Rädchen im Konzept' muss man noch drehen und ich persönlich würde mich sehr freuen, wenn die österreichische Messe noch mehr Akzeptanz bei den Mitgliedern gewinnt.“

Harald Belyus, MSc von der OHI freut sich: „Für uns ist die Messe gut gelaufen, wir hatten bei uns am Messestand sehr gute Gespräche. Die neuen OHI-Intensiv-Workshops, die wir mit der Messe gemeinsam ins Leben gerufen haben, ein Format das erstmals auf einer Messe überhaupt angeboten wurde, waren sehr gut gebucht.“

Karin Berthold, Essilor Austria GmbH kommentiert: „Das Engagement der Messe Wels hätte sich mehr an Besucherfrequenz verdient und wir würden uns eine breitere Beteiligung der Industriepartner erhoffen beim Versuch eine Fachmesse in Österreich erfolgreich zu platzieren.“

Der Termin für die Optik Austria 2017 steht jedenfalls schon fest: Samstag, 16. September bis Sonntag, 17. September 2017.

